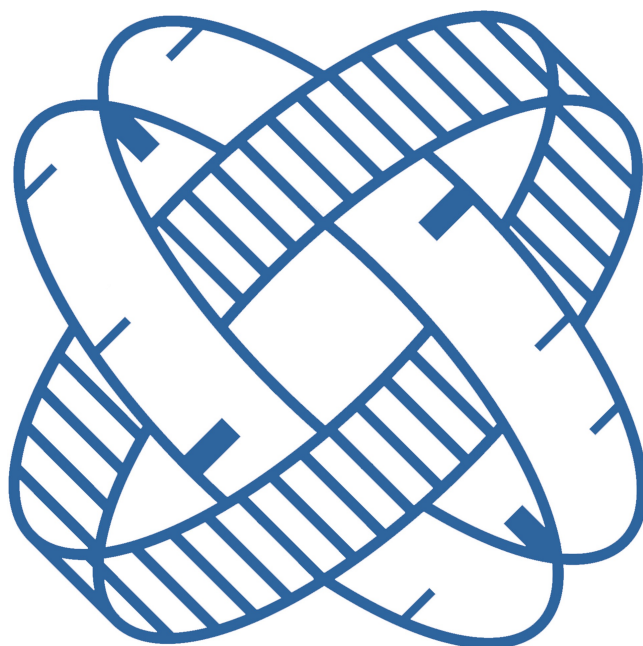


Een korte samenvatting van tijdsmunt



tijdsmunt

Het idee

Tijdmunt is een online community currency. Het is een online munt waarmee betaald kan worden binnen een gesloten online gemeenschap. Het uitwisselen van goederen en diensten wordt mogelijk gemaakt door een online marktplaats. De gebruikers kunnen tijdmunten onderling overmaken via een tijdmunt rekening.

Het online platform maakt het dus mogelijk dat gebruikers goederen en diensten kunnen uitwisselen waarin de tijdmunt fungeert als ruilmiddel.

Tijdmunt speelt in op de ruim 4.000.000 mensen in Nederland die niet financieel onafhankelijk zijn (bron: CBS 2013). Daarnaast is er een grote groep mensen die wel kan rondkomen, maar best geld willen sparen. Zo blijkt uit de cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek dat in 2011:

444.000 huishouden (6%)	Een betalingsachterstand heeft
222.000 huishouden (3%)	Onvoldoende geld had voor een warme maaltijd om de andere dag
1.480.000 huishouden (20%)	Onvoldoende geld had voor jaarlijks een week op vakantie te gaan
1.036.000 huishouden (14%)	Onvoldoende geld had voor het regelmatig kopen van nieuwe kleren

Tijdmunt lost dus een maatschappelijk probleem op en zorgt ervoor dat de maatschappij minder afhankelijk wordt van het huidige geld systeem.

Het concept is voorgelegd aan verschillende instanties zoals het Ministerie van Financiën die alle toestemming hebben gegeven voor dit concept. Tijdmunt voldoet dus aan alle wet- en regelgeving.

Het concept is schaalbaar en kan gemakkelijk uitgebreid worden naar het buitenland. Daarnaast wordt er actief gewerkt aan het aangaan van verschillende partnerschappen. Door met verschillende partijen samen te werken kan de organisatie meer bereiken zowel voor zichzelf als voor haar doelgroep.



Tijdmunt
Is een online
platform waarmee
Je goederen en
diensten kan
uitwisselen.

Het team

Het bedrijf is zich sneller gaan ontwikkelen in de afgelopen periode waardoor verschillende mensen nu betrokken zijn bij het bedrijf. De samenstelling van het team is erg dynamisch en zal in de toekomst ongetwijfeld nog gaan veranderen qua samenstelling en grote. Het huidige team bestaat uit:

Huidig:

Renaldo Melkert	- Managing director
Jeroen Cabooter	- Management
Jesse Persoon	- Community manager Westland / Den Haag
Christan Graafland	- Externe relaties
Jamie Stulen	- Creative designer
Hamza Zourakhti	- Advies ondernemingsrecht
Floor Vos	- Community manager Amsterdam
Meltem Karabulut	- Community manager Rotterdam
Arthur Attasio	- Community manager Drechtsteden

Extern advies

Stefan Wijnen	- Marketing scriptie gekoppeld aan tijdment
Renaldo Melkert	- Social entrepreneurship scriptie gekoppeld aan tijdment
Erasmus universiteit	- Master Entrepreneurship & New Business Venturing
Ernst & Young	- EY innovatie programma

Het team van tijdment kan getypeerd worden als ambitieus, hoogopgeleid en affiniteit met business development. De werkervaring van de verschillende teamleden is zeer divers wat zorgt voor een goede diversiteit binnen het team.

Waar staan wij voor

In het kort zullen wij hier toelichten waar de onderneming voor staat. Denk hierbij aan wat willen bereiken, welke richting we opgaan en hoe we dat gaan doen. Onderstaand vindt u de belangrijke punten:

Visie: Sociaal geld voor iedereen.

Missie: Tijdmunt biedt mensen keuzevrijheid in geld.

Kernwaarden: sociaal

De Tijdmunt zorgt ervoor dat mensen bij elkaar komen. Dingen die normaal gesproken zakelijk en afstandelijke worden geconsumeerd kunnen nu persoonlijk gedaan worden. Tijdmunt zorgt er dus voor dat de gebruikers met veel nieuwe mensen in contact komen.

Kernwaarden: ontwikkeling

Tijdmunten verdienen en uitgeven draagt bij aan de persoonlijke ontwikkeling van individuen. Via Tijdmunt.nl kan je mensen helpen en kunnen andere mensen jou helpen. Middels een breed aanbod van diensten kunnen gebruikers zelf de richting kiezen waarin ze zich willen ontwikkelen.

Kernwaarden: eenvoudig

Gebruik maken van de dienst is eenvoudig. Met een paar simpele stappen ben je aangemeld en kan je Tijdmunten gaan verdienen en uitgeven. Via video's, handleidingen en een klantenservice worden de gebruikers ondersteund. Een eenvoudige dienst zorgt ervoor dat Tijdmunt.nl toegankelijk is voor een breed publiek.



Je tijdmunt
kan je uitgeven
aan een gezonde
sportles.